



DÉPARTEMENT ENTREPRISES

La fleur, votre nouveau média

# La prime florale sait comment plaire et animer !

- **Originale**

Un nouveau type de prime  
qui sait se faire apprécier !



- **Créative**

La prime florale se prête à tous  
les jeux et concours et devient  
même prétexte à la création.

- **Variée**

Fleur unique, plante en pot,  
bouquet rond...  
les primes florales sont multiples.

- **Souple**

La prime florale s'adapte  
à tous les budgets !

# Pour promouvoir, animer, fidéliser . . .

Les opportunités ne manquent guère pour faire livrer des fleurs à l'occasion d'un jour précis : anniversaire, fête, ou présenter ses vœux, féliciter, remercier sa clientèle ou ses collaborateurs...

Avec un peu d'imagination, elles sont toutes à saisir !



■ Cuba



■ Boraha



■ Moorea



■ St Marie



■ Balavu



■ Ibiza



■ Sabana



■ La Havane



■ Sibutu



■ Emao

Faire livrer à tous vos clients, prospects et collaborateurs, de petites compositions sur mesure dans un ou plusieurs points de livraison dans toute la France... C'est facile pour nous comme pour vous !  
Profitez de ce service pour booster l'image de votre entreprise !



■ Kos

■ Mini rosier



■ Mini kalanchoé



■ Luzon



■ Mini campanule



■ Mini orchidée

■ Hatana



■ Cébu



■ Fleurs à l'unité

■ Mini caféier



## Idée pratique : avez-vous pensé à l'abonnements fleurs ?

Restez en permanence à l'esprit de vos client(e)s, c'est le rêve de toute société ! Avec Interflora Entreprises, c'est possible ! L'abonnement d'un an de fleurs est fait pour cela. Vous avez le choix du bouquet parmi la gamme Interflora et la périodicité : livraison chaque semaine, tous les quinze jours, ou tous les mois... à votre guise !

## ○ Fidéliser

Les petits cadeaux entretiennent l'amitié... et la clientèle.  
Le tirage au sort de bulletins de participation remis à ses client(e)s est un mécanisme simple à mettre en place et toujours efficace.



### Camille Albane

Adapter la couleur des lots à gagner à la couleur des cheveux des participantes, c'est un raffinement possible avec les bouquets Interflora! Bouquet de roses jaunes pour les blondes, prune pour les brunes ou orange pour les rousses, c'est le choix des salons de coiffure Camille Albane qui ont ainsi récompensé 150 clientes de leur fidélité par un simple tirage au sort.

## ○ Promouvoir

Pour lancer une nouvelle gamme ou un nouveau produit, offrir un bouquet ou une composition florale est une jolie façon de se présenter...



### Biogaran

À l'occasion du lancement d'une gamme de médicaments génériques, les Laboratoires Biogaran ont cherché à la promouvoir auprès de 1 800 pharmaciens et leur ont fait envoyer un bouquet Interflora «La Havane» avec un message personnalisé et la PLV adéquate.

## ○ Inviter

La traditionnelle carte d'invitation peut être avantageusement remplacée par une fleur ou un bouquet ! C'est nouveau, original... et habile : comment le refuser ?



### Lou

Le fabricant de sous-vêtements LOU, LDB Diffusion, souhaitait faire venir ses revendeurs au salon de la Lingerie. En envoyant une orchidée blanche avec un carton d'invitation à 250 d'entre eux, il a réussi à les persuader de venir !

## ○ Animer

Faites remarquer vos produits ! Nous savons qu'une action personnalisée est toujours plus impactante. Interflora Entreprises vous propose de concevoir en collaboration étroite avec vous, des opérations promotionnelles parfaitement ciblées. Prospection, service marketing, service achat, grande distribution, journalistes, relations publiques, tous sauront apprécier la pertinence de ces actions ultra-personnalisées. Elles donneront une émotion et un impact vraiment différents.



### Opération Sygmakalon

La société de peinture Sygmakalon a fait livrer à certains de ses revendeurs en France, un bouquet de fleurs jaunes et bleues avec en guise de vase, un pot de peinture ! Pour faire remarquer ses produits, c'est une belle idée très fraîche et colorée !

## ○ Récompenser

À l'occasion d'une grande opération destinée à récompenser ses plus fidèles clientes, Dr Pierre Ricaud a opté pour l'abonnement fleurs !

L'opération a été organisée sous forme de concours. 50 clientes fidèles tirées au sort ont gagné 1 an de fleurs, à raison d'1 bouquet par mois ! Ce n'est pas moins de 600 bouquets qui ont été livrés en France et en Europe, accompagnés en plus d'une sympathique petite carte personnalisée et signée Dr Pierre Ricaud !



## ○ Décorer ses locaux

Pour créer une ambiance chaleureuse dès l'entrée, Bioderma fleurit son accueil et choisit l'abonnement fleurs ! L'accueil est ainsi facilement et fraîchement fleuri chaque lundi !

Des petits riens font parfois beaucoup : gain de temps, gaieté instantanée. Il fallait y penser !

**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



# Contact

## Département Entreprises

S.F.T.F. INTERFLORA FRANCE  
BP 3188  
103, avenue Maréchal de Saxe  
69406 LYON CEDEX 03

Téléphone :  
**04 78 95 60 06**  
**04 78 95 65 05**  
Télécopie :  
**04 78 60 89 98**  
E-mail :  
**actionpromo@interflora.fr**

